

# Jaarverslag 2022

Stichting Hoogte80 Festivals





# INHOUD

1. Inleiding .....	3 - 4
2. Hoogte80 Festival 2022 .....	5 - 9
3. Café Theater Festival .....	10 - 12
4. Podium van de Wijk .....	13 - 15
5. Samenwerkingen .....	16
6. Duurzaam en Toegankelijk .....	17
7. Organisatie .....	18 - 21
8. Samengaan met het Posttheater .....	22
9. Financieel resultaat .....	23
10. Bijlagen	

**Organisatie:**

Stichting Hoogte80 Festivals  
Hommelseweg 510  
6821 LZ Arnhem  
t +31 (0)6 5253 9853  
e info@h80festival.nl  
w www.h80festival.nl  
KvK 60247274  
IBAN NL55 TRIO 0198 453191  
RSIN 853826596B01

**Zeteladres:**

Hommelseweg 510  
6821 LZ Arnhem

**Postadresadres:**

Roosendaalsestraat 27  
6824 CA Arnhem

# 1. INLEIDING

## 1.1. OVER DIT VERSLAG

Stichting Hoogte80 Festivals ontving van verschillende fondsen en subsidiënten een bijdrage voor Hoogte80 Festival 2022, Café Theater Festival (CTF) 2022 en Podium van de Wijk 2022. Kwalitatieve en hoogwaardige podiumkunstenfestivals (Hoogte80 en CTF) voor Arnhem en omgeving met uitgesproken cultureel-maatschappelijke functies en een wijkfestival met ruimte voor sociaal-artistische projecten (Podium van de Wijk).

Tijdens de pandemie hebben wij onze insteek herhaaldelijk moeten herzien, wat ons de ruimte gaf om andere culturele activiteiten te ontdekken en initiëren, zoals het Café Theater Festival, Podium van de Wijk en de Arnhemse Werkplaats. Hiermee hebben wij onze rol voor makers en voor de stad kunnen verstevigen en zien in de uitbreiding van ons portfolio kansen om de organisatie toekomstbestendig te maken. In dit rapport brengen wij verslag uit over hoe wij drie festivals hadden voorbereid en uitgevoerd en hoe wij de organisatie verstevigen voor de toekomst.

Het jaar begon spannend. We zaten nog midden in een lockdown en het was niet zeker of onze projecten door zouden gaan. Het Hoogte80 Festival start traditiegetrouw op Hemelvaart en staat daarmee voor veel bezoekers automatisch in de agenda. Samen met de vrije dagen rondom Hemelvaart maakt dat het verschuiven van het festival naar een andere datum een risicovolle factor.

Toen op 25 januari duidelijk werd dat de beperkende maatregelen werden opgeheven, zijn wij aan de slag gegaan om alle activiteiten voor te bereiden. Dit vroeg om snel schakelen en bracht een paar hectische maanden. Maar met onze fijne samenwerkingspartners, trouwe vrijwilligers, steun van de gemeente en een heleboel makers die stonden te popelen om weer op te treden is het ons gelukt drie geweldige festivals neer te zetten.

## 1.2. 2022 IN HET KORT

### **Hoogte80 Festival**

De 12de editie van het Hoogte80 Festival vond van 26 t/m 29 mei 2022 plaats na twee jaar Covid-19 pandemie. Vier maanden na de lockdown heeft Arnhem en omgeving weer genoten van ons podiumkunstenfestival. Ondanks de spannende periode en korte voorbereidingstijd stond er een succesvol Hoogte80 Festival. Ons publiek heeft ons doen verrassen met de opkomst en haar enthousiasme. Zo trok het festival +/- 22.500 bezoekers en werden we ondersteund door 18 freelancers en 110 betrokken vrijwilligers.

### **Café Theater Festival**

In 2022 sloegen Hoogte80 Festival en het Café Theater Festival de handen ineen voor een piloteditie van het CTF Arnhem. Op 16 en 17 april waren er in acht Arnhemse kroegen uiteenlopende dans- en theatervoorstellingen te zien van talentvolle nieuwe makers. Meer dan 1000 bezoekers, een mix van bewust festivalpubliek en toevallige aanwezigen, hebben kunnen genieten van circus, dans, teksttheater, spoken word, muziektheater en kleinkunst. Deze succesvolle eerste editie krijgt vervolg op 16 & 17 maart 2023.

### **Podium van de Wijk**

Stadspark Hoogte 80 grenst aan de Arnhemse wijk Geitenkamp. Deze wijk met circa 4.100 inwoners kenmerkt zich op sociaal-maatschappelijk gebied door een laag gemiddeld inkomen en een vooral autochtone bevolking. De wijk kent een geïsoleerde ligging met een dorps karakter en wordt gezien als een achterstandswijk. Vanaf 2021 organiseren wij in samenwerking met Rozet, Team Leefomgeving Oost en Kunst op de Bult een wijkgericht festival genaamd Podium van de Wijk. Door op deze manier een bijdrage te leveren aan het welzijn van de bewoners van Geitenkamp geven wij iets terug aan de wijk en behouden wij draagvlak voor het feit dat wij 10 dagen 'bezit' nemen van hun stadspark. In 2022 heeft de tweede editie van dit festival plaatsgevonden.



### 1.3. MISSIE/VISIE/DOELEN

In een sterk polariserende wereld waarin mensen steeds meer in hun eigen bubbel verblijven waardoor we onthecht dreigen te raken, hebben kunst en cultuur de kracht om mensen samen te brengen. Ontmoeting is daarbij essentieel: contact en uitwisseling zorgen voor verbondenheid en sociale duurzaamheid. Wij faciliteren dit door verrassend en divers te programmeren op drie verschillende festivals door heel Arnhem.

Wij geloven dat onze missie te bereiken is door meerjarige samenwerkingen aan te gaan met makers, publiek en organisaties. Door te programmeren naar afspiegeling van de maatschappij waarin publiek zich kan herkennen in de makers en in de thema's die zij aansnijden. Vanuit een diverse programmaraad zullen wij meer divers programmeren en hiermee ons op een actieve en duurzame wijze verhouden tot onze omgeving.

De doelstellingen van stichting Hoogte80 Festival is om zo duurzaam mogelijk:

- Bij te dragen aan de sociale en culturele leefomgeving van Arnhem en haar directe omgeving;
- Bij te dragen aan de ontwikkeling van gelijksoortige evenementen in de rest van Nederland.

Dit doen wij door:

- Het organiseren van (culturele) evenementen met veelal lokale makers;
- Maatschappelijke en/of culturele organisaties en ondernemingen uit Arnhem en omgeving actief te betrekken bij de te organiseren evenementen.

## 2. HOOGTE80 FESTIVAL 2022

Elk jaar rondom Hemelvaartsdag organiseert Stichting Hoogte80 Festivals in Arnhem een vierdaagse creatieve omgeving waar nieuwe artistieke vormen en culturele ideeën tot bloei komen; het Hoogte80 Festival. Een cultureel avontuur met een bijzondere samenstelling van theater, muziek, dans, kleinkunst en interdisciplinaire programmering op een unieke buitenlocatie met een adembenemend uitzicht en een feestelijke sfeer.

**HOOGTE80**  
FESTIVAL

Hoogte80 Festival is een festival waar jong talent en nieuwe makers de gelegenheid hebben om vliegreuen te maken en daarin begeleid te worden. Tevens is het de plek waar meer gevestigde makers nieuw werk kunnen tonen. Het festival heeft structurele samenwerkingen met makers, culturele instellingen en festivals. Daarbij wordt op basis van wederkerigheid gebruikgemaakt van elkaars kennis, ervaring en netwerk om de programmering samenhang en kwaliteit te geven.

### 2.1. PROGRAMMA

Op het festival terrein stonden er in totaal 8 podia: Oostpool trailer, De Bultbühne, 't Hijgend Hert, De Hemelse Hoogte, 't Kleine Geitje, Containers Artez, Circus en Locatie TokHok. Deze unieke podia zorgden voor een diversiteit in programma en bijpassende voorstellingen. De café setting van podium 't Hijgend Hert werkte goed samen met programma van Café Theater Festival artiesten en het knusse podium 't Kleine Geitje was ideaal voor nieuwe en opkomende muzikale talenten. Er waren ook verschillende voorstellingen te vinden op het terrein zonder 'podium'. Voorstellingen tussen het publiek of op het picknickveld geven de perfecte kans voor interactie met publiek door studenten aan de kunstvakopleidingen van Artez en ROC Rijn IJssel. Met André Manuel en de finalistentour van Let's Make Comedy kreeg de samenwerking met het Posttheater vorm. Voor de jongeren uit de urban culture in Arnhem was er een hiphop show met dance battles en muziek door Soul Cypher. Met de voorstelling Boys will be Boys van Rikkert Huisstede was er ruimte om stem te geven aan verschillende vormen van mannelijkheid. Om talentontwikkeling te stimuleren en opkomend talent een podium te geven, organiseerden wij samen met de provincie Gelderland het initiatief Gelderland Talent Stage.

In totaal hebben er meer dan 40 verschillende voorstellingen plaatsgevonden gedurende de 4 festivaldagen. Zie bijlage 1 voor een volledig overzicht van het programma op Hoogte80 Festival 2022.



muziek uitzicht ontmoeting dans picknick theater

# HOOGTE80 FESTIVAL



MEER INFO



Fotografie: Loes Gerselling | Design: Esmée Dros

26 \* 27 \* 28 \* 29 MEI 2022  
vrij toegankelijk

## 2.2. MARKETING EN PUBLICITEIT

### Marketingmiddelen

Het festival heeft in 2022 een kleine verandering in huisstijl meegemaakt met behulp van nieuwe marketeers. Zij hebben het een meer moderne en toegankelijke uitstraling gegeven. Het grootste deel van de marketingcampagne bestond uit drukwerk; brochures, posters, plattengrond, citydisplay campagne, flyers, banners op het terrein, bewegwijzering, prijslijsten, schema's etc. Naast het drukwerk is er in de aanloop van het festival op social media actief gepost om mensen warm te krijgen. Ook tijdens het festival werd er dagelijks gepost met verhalen of updates. In 2022 is er een nieuwe website ontworpen. De oude website was gelimiteerd in opties en niet zo toegankelijk op mobiele telefoons. Met behulp van de nieuwe website wisten mensen de meest actuele informatie te vinden tijdens het festival.

### Website

De nieuwe website is online gegaan op 1 mei 2022. Het aantal websitebezoekers tot 1 maart 2023: 33.920 (20.714 unieke bezoekers). De website werd het vaakst bezocht tijdens de eerste dag, op 26 mei 2022 door 7.396 bezoekers. De gemiddelde sessieduur van een bezoeker is 6 minuten.

### Promotie drukwerk

- A0 poster campagne (city displays)
- A0 poster campagne (city displays) / Gelderland Talent Stage
- A0 poster campagne / openbare verspreiding
- A2 poster campagne / openbare verspreiding
- A3 poster campagne / openbare verspreiding
- Folders

Enkele cijfers	2019	Q1 2023
Instagram volgers	1615	2631 (+62%)
Facebook pagina likes	7619	7932 (+4,1%)
Nieuwsbrief abonnees	1734	1825 (+5,2%)



### **Ons publiek**

Het publiek van Hoogte80 Festival is zeer breed. Dit komt met name door de lage drempel, het grote aanbod van verschillende kunst disciplines en de begeleiding van de bezoeker daar doorheen: van de eerste kennismaking op het picknickkleed tot een abstracte dansvoorstelling. Wij hebben een publieksonderzoek uitgevoerd door middel van een enquête en een analyse door EMC Cultuuronderzoeken. Hier in het kort de belangrijkste inzichten uit dat onderzoek.

In 2022 hebben wij ons gericht op een aantal begrippen: 'cultureel divers', 'origineel', 'toegankelijk' en 'duurzaam'. In het publieksonderzoek hebben deze begrippen hoger dan 80% gescoord. Dat houdt in dat meer dan 80% van de respondenten deze begrippen associeert met het festival. Cultureel divers scoorde het hoogst van alle begrippen met 93%.

Meer dan 50% van de respondenten bezocht het festival één dag. Gevraagd naar het aantal bezochte activiteiten, bleek 46,6% 1 à 2 activiteiten te hebben bezocht. 24,7% bezocht 3-5 activiteiten. De meeste bezoekers kwamen met één andere persoon of met meerdere volwassenen. In vergelijking met 2018 steeg het percentage 'met één andere persoon' terwijl 'met meerdere volwassenen' daalde. Een logische verklaring kan zijn dat mensen nog voorzichtig waren na de corona periode. Hoogte80 Festival 2022 vond plaats kort na de lockdown.

Voor doelgroepsegmentatie maakt het EMC Cultuuronderzoeken gebruik van Whize (voorheen Mocaic). De Whize segmenten Volks en Uitgesproken, Gewoon Gemiddeld en Plannen en Rennen zijn de grootste onder de bezoekers van Hoogte80. Daar zitten wel veel cultuurconsumenten bij, maar niet in de aantallen die je op basis van hun gedrag zou verwachten. Bij de ondervertegenwoordigde Whize-groepen en -typen zien we vooral huishoudens die per toeval met cultuur in aanraking komen. Deels hangt dat samen met een combinatie van belangstelling (gevormd door opleiding) en beschikbaar budget, deels ligt het aan de woonlocatie. Een volledig overzicht van de Whize methode en de uitkomst uit het publieksonderzoek is te vinden in de externe bijlage.

In 2022 was de sfeer tijdens het festival de belangrijkste reden voor mensen om naar het Hoogte80 Festival te komen. Het programma was voor meer dan een kwart de belangrijkste reden. De communicatiemiddelen die zij gebruikten om op de hoogte te blijven van het festival was de website en social media.

### **Cultuur nog toegankelijker met Betaal-wat-je-kan systeem**

Om de drempel bij de voordeur te beslechten vragen wij geen toegang tot het festivalterrein. Cultuur is niet gratis, maar moet in potentie voor iedereen bereikbaar zijn. We zien in Nederland in toenemende mate dat inkomensongelijkheid leidt tot afstand van kunst en cultuur, vandaar dat enkele onderdelen van het programma ook vrij te bezoeken zijn en dat we voor het 'betaalde' programma met prijsdifferentiatie werken. In 2022 experimenteren wij met een 'Betaal-wat-je-kan systeem', de bezoeker bepaalt zelf welke van de drie genoemde prijzen (bijvoorbeeld: €5,00, €7,50 of €10,-) men betaalt voor een voorstelling. Uit publieksonderzoek bleek dat 45% bij betaling kozen voor het middelste tarief, 35% voor het laagste en 20% voor het hoogste tarief. Vervuit de meeste respondenten vonden het een goed initiatief en er waren zelfs mensen die achteraf nog meer hadden willen betalen als daar een optie voor was.



## 2.3 EVALUATIE

### Onze doelen

De doelen uit ons meerjarenplan 2021 - 2024 konden in 2022 ten dele gerealiseerd worden. Ten eerste legde het niet doorgaan van het festival in 2021 bepaalde ontwikkelingen stil. De korte voorbereidingstijd voor de editie van 2022 samen met de nasleep van de coronamaatregelen op de maatschappij en de cultuursector bracht een nieuwe realiteit. De arbeidsmarkt lag overhoop, leveranciers zijn verdwenen, prijzen van materialen gestegen en het was nog maar de vraag in hoeverre het vertrouwen bij het publiek zou terugkeren. Het was vol gas gaan met de handrem erop.

Voorgenomen doelen waren:

- 45+ producties, 300+ activiteiten met een capaciteit van 25.000;
- Het programma beter bereikbaar maken voor het publiek door:
  - Overzichtelijker te programmeren volgens heldere instaptredes;
  - Het aantal voorstellingen te verlagen, maar de gemiddelde capaciteit per voorstelling te verhogen;
  - Context te bieden;
  - De toegankelijkheid van programma en festival te verhogen en;
- In meerdere mate een afspiegeling te vormen van de samenleving.
- Met de in 2019 gestarte ontwikkeling van verdiepingsprogramma's (laboratoria) vergroten we onze waarde voor makers en de culturele sector.

### De resultaten

Vanwege de korte voorbereidingstijd en de risico's op het gebied van mogelijke beperkende maatregelen, lage publieksopkomst en de daarmee gepaard gaande financiële onzekerheden legden wij de lat bewust wat lager. Dat betekende geen verdiepingsprogramma's of contextprogramming.

Het publiek van Hoogte80 Festival heeft ons toch verrast, er waren +/- 22.500 bezoekers verdeeld over de vier dagen. Met 48 voorstellingen wisten we het programma zeer divers te houden, zowel in makers als in genre en thema's. Dankzij de instaptredes en nieuwe betaalmogelijkheden was er voor iedereen wat te bekijken of te doen. Naast het aantal producties zijn bovenstaande doelen niet allemaal gehaald, maar worden gebruikt als opstapje naar 2023. Met de kanttekening dat, in hoeverre met de gestegen prijzen voorgenomen doelen nog te realiseren zijn zonder verhoging van budgetten.

In de corona periode zijn wij als festivalorganisatie gaan heroriënteren. Er is nu sprake van drie activiteiten, mede hierom kunnen wij onze doelen spreiden aan de hand van de specialiteit van het festival of activiteit.



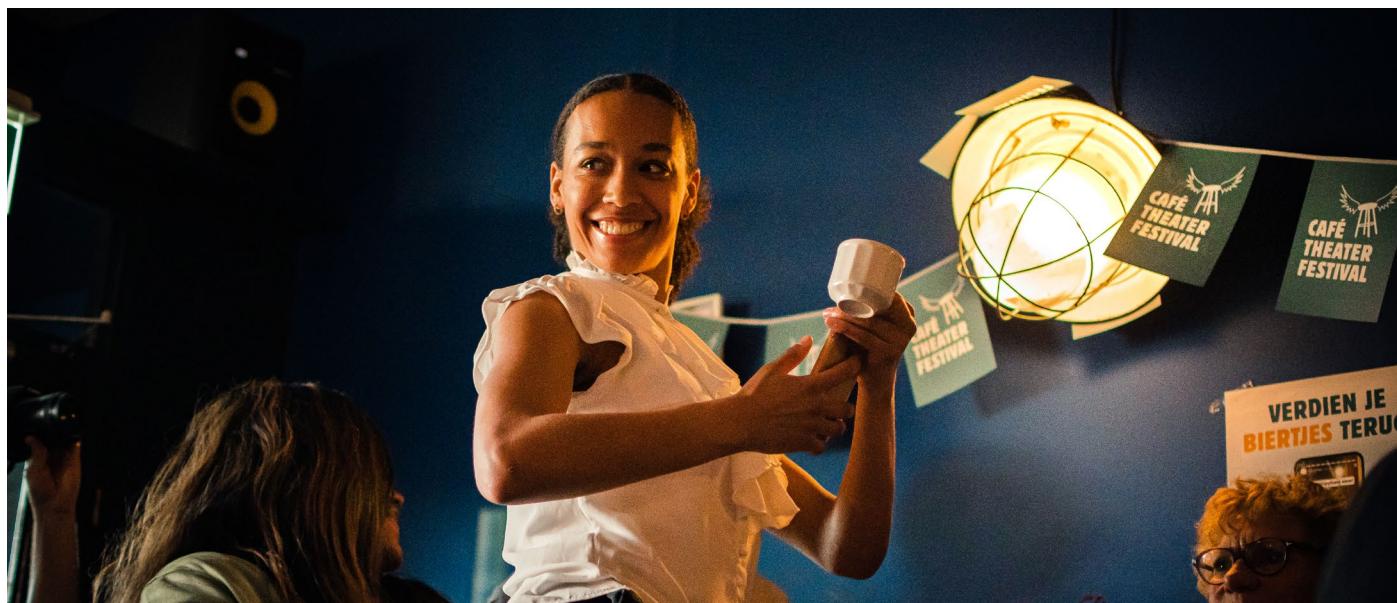
### 3. CAFÉ THEATER FESTIVAL

Na ruim twee jaar corona en de huidige economisch onzekere tijd is de urgentie voor het Café Theater Festival (CTF) groter dan ooit. Nieuwe makers hebben moeilijke jaren achter de rug waarin maar weinig kansen waren en waarin veel mogelijkheden om zichzelf voor te stellen aan het grote publiek werden gecancelled. Juist nu is er behoefte aan een plek zoals het CTF waar makers en publiek elkaar laagdrempelig kunnen ontmoeten. Een plek waar nieuwe makers intensief worden begeleid in het zetten van hun eerste stappen als autodidact- of pas afgestudeerd podiumkunstenaar.

In 2022 sloegen Hoogte80 Festival en het Café Theater Festival de handen ineen voor een eerste (pilot)editie van het CTF Arnhem. Op 16 en 17 april waren er in acht Arnhemse kroegen uiteenlopende dans- en theatervoorstellingen te zien van talentvolle nieuwe makers. Meer dan 1000 bezoekers, een mix van bewust festivalpubliek en toevallige aanwezigen, hebben kunnen genieten van circus, dans, teksttheater, spoken word, muziektheater en kleinkunst. Uiteindelijk stemden zij voor de dansvoorstelling *Have a Seat* van Mireia Varón Gallofré en Naomi Schouten als publiekswinnaar, waarmee zij deze voorstelling ook gespeeld hebben bij festival Hoogte80, bij Theater Walhalla en op het Cultuurterras van De Nijverheid in Utrecht.

In totaal bespeelden acht gezelschappen, bestaande uit in totaal 45 makers, acht verschillende Arnhemse cafés. Deze makers speelden hun voorstelling meerdere keren, waardoor er 33 voorstellingen te zien waren tijdens het festival. Deze voorstellingen werden door de locaties heen, bewegend door het publiek en dicht op huid gespeeld. Dat maakt het Café Theater Festival uniek: nergens anders vindt publiek de magie waarin twee werelden tot een nieuwe realiteit in elkaar versmelten. De laagdrempelige en informele setting van het café is een prachtig decor om op een intensieve manier kennis te maken met én te genieten van theater.

Niet alleen is CTF belangrijk voor de makers en haar publiek, maar juist ook voor de horecaondernemers die er in deze onzekere tijden er alles aan doen hun hoofd boven water te houden. In Arnhem is de ideale voedingsbodem voor het CTF aanwezig; met een rijk en divers kroegleven en veel afgestudeerde makers van de dans- en (muziek)theateropleidingen van ArtEZ en autodidacten. We dagen al die makers uit om hun werk midden in de maatschappij te zetten en de verbinding met het Arnhemse publiek te maken. En we geven het nietsvermoedende publiek een feestelijke en uitdagende kennismaking met de podiumkunsten.



### 3.1. PROGRAMMA

Tweederde van de makers op het CTF Arnhem komt uit de landelijke selectie, eenderde wordt lokaal geworven. Vanuit de landelijke selectie wordt zoveel als mogelijk makers uit Arnhem geselecteerd waardoor het CTF Arnhem ook een lokaal geworteld festival is. Het festival startte met een openings- en professionalsprogramma. In Café Bosch lieten de geprogrammeerde groepen een teaser zien van de voorstelling, die werden bekeken door verschillende programmeurs. Mede op basis hiervan selecteerden zij de voorstellingen die ze gingen bekijken en daarnaast was er ook een mogelijkheid om kennis te maken tijdens een borrel.

Hieronder een overzicht van het programma, inclusief genre en speellocatie. Drie groepen zaten in het haar van afstuderen (Naomi & Mireia, TG Signum en Company Heïn?), drie groepen zijn in 2021 afgestudeerd (Jiaxin Chen, Collectief RAM en Jasmijn Wagenaar) en twee groepen zijn al langer afgestudeerd (Des Filles in 2018 en Danstheater Aard in 2016).

Gezelschap	Voorstelling	Genre	Locatie
Collectief RAM	Lost and Found	Muziektheater	Café Classen
Company Heïn?	Unnecessary Violence	Circus	Café Kroon
Danstheater Aard	Wikkel	Dans	Nelson
Jasmijn Wagenaar	Wachten op sneeuw	Kleinkunst	Van Doorn
Jiaxin	This body is a work in progress	Dans / Spoken word	Café Bosch
Mireia & Naomi	Have a seat	Dans	DAVO bar
TG Signum	Stille Vlucht	Teksttheater	Café Libertas



### 3.2 MARKETING EN PUBLICITEIT

In totaal zijn er 1060 festivalbezoekers geteld, wat neerkomt op gemiddeld 32 personen per voorstelling. In aanloop naar en tijdens het festival zelf is er op verschillende manieren aandacht besteed aan de zichtbaarheid. Zo waren er city displays verspreid door heel Arnhem, was er een postercampagne en waren de locaties aangekleed met vlaggen, lichtbakken en makelaarsborden. Ook online is er veel zichtbaarheid gecreëerd, waarbij er ook gebouwd kon worden op de slagkracht van zowel Hoogte80 als het Café Theater Festival.

#### Promotie drukwerk

- A0 poster campagne (city displays)
- A2 poster campagne/openbare verspreiding
- A5 folders

### 3.3 EVALUATIE

Wij spreken van een succesvolle eerste editie van het CTF Arnhem. De sfeer was goed, de voorstellingen van een goede kwaliteit en werden goed ontvangen door het publiek, dat in mooie aantallen op de been was. Het festival is door veel enthousiaste bezoekers bezocht. Dit blijkt ook uit de gemiddelde stem voor de publieksprijs: gemiddeld kregen de voorstellingen 4,4 van de 5 sterren. Uiteindelijk behaalde de voorstelling *Have a Seat* van Mireia Varón Gallofré en Naomi Schouten met 4,7 sterren de hoogste score en won daarmee de publieksprijs.

De samenwerking met Café Theater Festival Utrecht was uitermate positief. Ons lokale team kon bouwen op de ervaring van het CTF en de kwalitatief sterke programmering en coaching van de groepen. Hoogte80 zorgde voor de lokale verbinding en inbedding, en faciliteerde een fysieke werkplek voor het lokale team. De komende jaren wordt gebruikt om te komen tot een optimale rolverdeling tussen beide partijen waarbij enerzijds het concept van CTF landelijk kan groeien en anderzijds de waarde voor de stad Arnhem, haar makers en cafe's nog beter tot uiting komt. Vanaf 2023 hebben we dan ook de ambitie het CTF Arnhem te laten groeien naar 20 speellocaties.



## 4. PODIUM VAN DE WIJK

Podium van de Wijk is een jaarlijks, wijkgericht festival waar bezoekers drie dagen lang kunnen genieten van; theater, muziek, verhalen, workshops, een open podium voor wijk talent, een kunst- en rommelmarkt, kinderactiviteiten, ongedwongen sfeer en lekker eten van cateraars uit de buurt. In 2022 vond Podium van de Wijk voor de tweede keer plaats. Het festival levert een bijdrage aan het culturele leven, de sociale cohesie in de omgeving waar het festival plaatsvindt, participatie van de buurtbewoners en de ontwikkeling van sociaal-artistieke projecten.



Kunst op de Bult, Team Leefomgeving Noord-Oost, Rozet, en wij als Stichting Hoogte80 Festivals geven gezamenlijk invulling aan en organiseren Podium van de Wijk. Alle vier de initiatiefnemers zijn al jaren actief in de wijk Geitenkamp in Arnhem met het aanbieden en steunen van culturele activiteiten, met als doel wijkbewoners te vermaken, te verbinden, te informeren en te stimuleren. Door de krachten van de organiserende organisaties te bundelen vond op 17 en 18 juli 2021 de eerste editie plaats van een klein en wijkgebonden festival in de Geitenkamp genaamd 'Podium van de Wijk'.

Wij organiseren Podium van de Wijk omdat wij een bijdrage willen leveren aan het culturele leven en daarmee het woon- en leefplezier van de inwoners van de omliggende wijken Geitenkamp, Monnikenhuisen, Arnhemse Allee, Saksen weimar, de Paasberg en Angerenstein door middel van participatie in het programma en het organiseren van het festival. Met Podium van de Wijk worden maatschappelijke thema's zoals armoede, taalachterstand en discriminatie belicht door kunstenaars, wijkbewoners en theatermakers. Wij hopen dat mensen uit heel Arnhem naar het festival komen om te luisteren en om verbindingen te leggen met deze wijken en haar bewoners.

### 4.1. PROGRAMMA

Op het festivalterrein stonden 2 podia: de Ronde Tent en het Podium. Gedurende de twee dagen festival speelden er 10 voorstellingen op het Podium. In de Ronde Tent waren er 2 workshops te vinden en 5 voorstellingen. Daarnaast waren er voorstellingen en activiteiten te vinden zonder 'podium'. De theaterinstallatie AAI MIJ, Circus op de Bult, rommel/kunstmarkt, sport en spel, knutselen, workshops, vliegend tapijt les en zelfs een Heksenbezem vulden het festivalterrein. Zie bijlage 2 voor een volledig overzicht van het programma op Podium van de Wijk 2022.



## 4.2 MARKETING EN PUBLICITEIT

Tijdens het Podium van de Wijk Festival 2022 heeft er geen publieksonderzoek plaatsgevonden. We vinden het nog te vroeg om professioneel publieksonderzoek uit te voeren op het wijkfestival. Medewerkers en vrijwilligers zijn uiteraard wel met bezoekers in gesprek gegaan en hebben waarnemingen uitgesproken. Zo waren er bijvoorbeeld veel ouders of opa's en oma's met kinderen en bijna iedereen kwam uit de directe omgeving.

Wat betreft marketing hebben we twee postercampagnes verspreid. Via social media van samenwerkingspartners of makers hebben we informatie gedeeld. Er was geen eigen website dus Podium van de Wijk werd vooral gepromoot op de websites van de organisatoren. Zo kreeg het festival haar eigen pagina op de website van Hoogte80 Festivals.

### Promotie drukwerk

- A3 poster campagne/openbare verspreiding
- A2 poster campagne/openbare verspreiding



## 4.3 EVALUATIE

Kunst op de Bult, Team Leefomgeving Noord-Oost, Rozet, en wij als Stichting Hoogte80 Festivals zijn erg tevreden met deze tweede editie van Podium van de Wijk. De samenwerking is nogmaals goed bevallen. We hebben veel geleerd tijdens deze editie en nemen dit mee naar 2023. Een paar maanden na het festival is er een evaluatievergadering gehouden waarin de successen en leerpunten zijn besproken.

### Successen

De impact op het publiek was af te lezen op de trotse gezichten van de wijkbewoners. Dat deze omgeving nu een eigen wijkfestival heeft waar bewoners een plek krijgen op het podium en in de organisatie van, vinden alle betrokkenen geweldig. De sfeer van het festival was goed en gezellig bij zowel de bezoekers als medewerkers. De voorstellingen door voornamelijk de buurtbewoners zelf waren fantastisch en hier waren veel positieve reacties op. De locatie van het Larikshof is nogmaals zeer goed bevallen. Het aantal bereikte mensen was voor deze keer goed, maar we zien hierin veel kansen om te groeien.

### Leerpunten

- We willen nog meer mensen laten genieten van het festival. Marketing heeft veel groei gekregen tegenover de eerste editie, maar dit kan nog beter. Er is behoefte aan een eenduidige pr en draaiboek. Ook kan de marketingcampagne eerder beginnen met het versturen van de wijkkrant of huis-aan-huis flyer.
- De manier waarop het festivalterrein was ingedeeld zorgde soms voor een wat 'lege' uitstraling. De activiteiten van het Sportbedrijf kunnen bijvoorbeeld dichterbij de andere activiteiten worden geplaatst. Op bepaalde momenten zoals rond het avondeten liep het festival ook even leeg. De tijd en plaats van bepaalde activiteiten worden in 2023 hierop aangepast.
- Er was nu sprake van een kort voortraject, volgende jaren beginnen we op tijd.
- Meer activiteiten en voorstellingen vielen uit dan verwacht, door bijvoorbeeld corona of slechte communicatie.



## 5. SAMENWERKINGEN

Stichting Hoogte80 Festivals heeft met haar drie festivals veel verschillende samenwerkingen, partners en betrokkenen. Het Hoogte80 Festival is al meer dan tien jaar bekend in Arnhem en heeft daardoor warme contacten in de stad en omgeving. Niet alleen met instellingen, maar ook met horecagelegenheden, scholen en artiesten. Hieronder noemen we de belangrijkste samenwerkingspartners.

### CAFÉ THEATER FESTIVAL (CTF) UTRECHT

Jaarlijks bereikt CTF Utrecht zo'n 30.000 bezoekers en dit wordt georganiseerd door de lokale organisatie. In 2022 zijn wij met de CTF-organisatie in Utrecht samen gaan werken en hebben wij de succesvolle pilot editie van CTF Arnhem neergezet. Deze samenwerking heeft niet alleen betrekking op CTF. Zo programmeert Hoogte80 Festival makers uit het programma van CTF Utrecht en mogen nieuwe en opkomende talenten van het Hoogte80 Festival deelnemen aan de workshops van CTF Utrecht in 2023. Deze wisselwerking tussen jonge makers biedt hen extra begeleiding en speelplekken.

### ARTEZ EN RIJN IJSSEL

Een groot deel van de makers die wij programmeren op onze festivals zijn nieuwe makers. Wij vinden deze doelgroep voornamelijk op de kunstvakopleidingen van ArtEz en Rijn IJssel. Op Hoogte80 Festival krijgen ieder jaar studenten de kans om vliegreuen te maken op het festival. Wij bieden hen speelplekken en begeleiding.

### KEES CULTUURVRIJWILLIGERS

Vanuit de wens om het vrijwilligersbeleid verder te professionaliseren zijn wij in 2022 gestart met de samenwerking met KEES Cultuurvrijwilligers. Deze Utrechtse organisatie verzorgt trainingen op het vlak van vrijwilligerswerk en ondersteund festivals als Spoffin (Amersfoort), Roadburn (Tilburg), Woo Hah (Beekse Bergen), Dynamo Metalfest (Eindhoven).

### GEMEENTE EN DE OMGEVING

Wij voelen ons gesteund door Arnhem en mensen uit de buurt waar de festivals plaatsvinden. De Geitenkamp is bijvoorbeeld een wijk die extra aandacht krijgt op Podium van de Wijk. Samen met de wijkbewoners geven wij invulling aan het festival en groot deels van onze trouwe vrijwilligers komen uit die omgeving.

### ROZET MEEDOEN

Onder andere voor de sociaal-artistieke programma's met de omliggende wijken werken we samen met Rozet. Zo is het Podium van de Wijk een coproductie tussen Hoogte80 Festival, Rozet Meedoen, Team Leefomgeving Noord-Oost en Kunst op de Bult en bieden we ruimte aan samenwerking met vele partners uit de wijk, stad en regio.

### POSTTHEATER

Begin 2021 is de samenwerking met het Posttheater gestart met uiteindelijk doel een fusie. Het jaar 2022 wordt gekenmerkt als transitiejaar voor het bij elkaar brengen van de twee organisaties. In hoofdstuk 8 leggen wij uit hoe deze samenwerking precies in elkaar steekt





## 6. DUURZAAM EN TOEGANKELIJK

Wij vinden duurzaamheid een belangrijk uitgangspunt en proberen hier ieder jaar nieuwe stappen in te maken. In 2022 hebben we voor Hoogte80 Festival gezocht naar duurzame opties in de catering; het aanbod is grotendeels plantaardig, het servies is biologisch afbreekbaar en de wisselbekers zijn 100% gerecycled PET. Met de wisselbekers vragen we het publiek hun bekers weer in te wisselen voor een nieuwe om zo veel mogelijk plastic en vervuiling te voorkomen. Wij gebruiken biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen en sinds jaar en dag is onze festival kleding gemaakt van biologisch katoen en bedrukt met ecologische inkt op waterbasis. Dit heeft ertoe geleid dat wij genomineerd werden voor de Gelderse Pauwenveer van het Prins Bernhard Cultuurfonds, een prijs die uitging naar het festival met de meest duurzame ambitie. Voor Hoogte80 Festival hebben wij innovatieve manieren gevonden om groener te werken en dankzij de prijs van het Prins Bernhard Cultuurfonds gaan wij deze in 2023 implementeren. Zo gebruiken wij straks energie op het festivalterrein dat wordt gevoed door zonne- en windenergie opgeladen groene batterijen en generatoren die draaien op plantaardige pulp en frituurvet. Wij streven ernaar zoveel mogelijk duurzame middelen door te trekken naar CTF Arnhem en Podium van de Wijk.

### Het programma

Wij zetten ons in om een breed publiek uit Arnhem en omgeving te bereiken. Cultuur is er voor iedereen en in de ontmoeting tussen diverse soorten mensen en makers ontstaat verbinding. In deze opzet zijn wij ruimschoots geslaagd op het Hoogte80 Festival. Nu wij eenmaal een breed publiek bereiken, blijft het noodzakelijk om hen met een samenhangend aanbod te bedienen. Om dit publiek te bereiken hebben wij drie instaptredes geformuleerd die worden toegepast in opstellen van het programma:

- Lage instap: Programmaonderdelen waarvoor specifieke kennis niet nodig is. Deze programmering is bedoeld om het publiek uit zijn/haar bubbel te doen stappen.
- Midden instap: Breed toegankelijke programma's met een voor kenners diepere laag.
- Hoge instap: Hoog gemotiveerde cultuur adepten zullen in het programma vlot de voorstellingen herkennen die je niet mag missen.

### Toegankelijkheid op onze festivals

Net als duurzaamheid staat toegankelijkheid hoog op onze prioriteitenlijst. In 2022 heeft er een schouw plaatsgevonden op Hoogte80 Festival door het Arnheems Platform voor Chronisch Zieken en Gehandicapten (APCG). Deze observaties gebruiken wij de aankomende jaren als richtlijn voor het verbeteren van de toegankelijkheid. Ook wordt er gekeken naar wat wij kunnen meenemen naar CTF Arnhem en Podium van de Wijk. De schouw door het APCG was voor ons heel waardevol, omdat zij dingen opmerken die misschien als eerst niet voor de hand liggend zijn.

## 7. ORGANISATIE

Stichting Hoogte80 Festivals is een aan de Hommelseweg 510 te Arnhem gevestigde stichting.

De heer H.C.M. Oddens, directeur/bestuurder per 12-03-2022;

De Raad van Toezicht van Hoogte80 Festivals (onbezoldigd) bestaat op 31 december 2022 uit de volgende personen:

De heer A.M. Hoex,	voorzitter per 21-03-2021
De heer B. Heuts,	lid per 20-04-2021
Mevrouw C. Hermesdorf.	secretaris per 12-03-2021
De heer M. Derksen,	lid per 20-04-2021

### **Personeel**

De directie en de overige vijf betaalde medewerkers waren ingehuurd op freelance basis.

Fte in vaste dienst – 0 fte

Fte in tijdelijke dienst – 0 fte

Fte inhuur – 1,2 fte

Totaal fte Personeel – 1,2 fte

Aantal vrijwilligers - 100

Fte vrijwilligers - onbekend

### **Vrijwilligers**

Stichting Hoogte80 Festivals werkt volgens een vastgesteld vrijwilligersbeleid; per 31 december 2022 zijn er ruim 100 vrijwilligers actief voor de verschillende activiteiten. Vanwege de verschillende activiteiten – met telkens een andere coördinator – heeft er geen centrale urenregistratie plaatsgevonden.

### **Kantoor**

Stichting Hoogte80 Festivals is per 01-01-2022 verhuisd van het Nieuwe Plein 3 te Arnhem naar het Posttheater aan de Rosendaalsestraat 27 te Arnhem. Een van de stappen die we zetten in de samenwerking.

### **Toepassing Wet Normering Topinkomers**

De bezoldiging van de bestuurder betrof in 2022 €36.794,-. De leden van de raad van toezicht ontvangen geen vergoeding voor haar werkzaamheden.



## 7.1 VERANTWOORDING CODES CULTURELE SECTOR

	<b>Code Diversiteit en Inclusie</b>	<b>Code Cultural Governance</b>	<b>Code Fair Play</b>
Startpositie: Hoe is de situatie/ toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	Homogeen samenstelling van betaalde medewerkers en artiesten.	Raad van Toezicht model.	Inhuur op basis van projectvergoeding waarbij directie betaald wordt mits resultaat het toelaat.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	Aandacht voor diversiteit en toegankelijkheid.	Goede rolverdeling tussen bestuur en toezichthouders.	Eerlijkere beloning artiesten en medewerkers.
Wat waren de activiteiten/ ontwikkelingen in het verslagjaar?	Samenwerking met APCG om festival toegankelijker te maken. Deelname aan kopgroep Toegankelijke Evenementen van de gemeente Arnhem. Programmeren van voorstellingen die meerstemmigheid als uitgangspunt hebben.	Vier vergaderingen waarin o.a. de begroting is besproken en vastgesteld. De beloning van de bestuurder is besproken en vastgesteld. Daarnaast zijn in een sessie de diverse toekomstscenario's besproken.	Introduceren cao Toneel & Dans. We bieden alle makers een garantievergoeding van +/- 80% van de CAO, wat neerkomt op een dagvergoeding van €250,- voor een solist, €450 voor een duo, €600 voor een trio en €800 voor 4 of meer personen. Alle freelancers werken op uurbasis waarbij het uurtarief t.o.v. 2021 met 10% gestegen is naar €32,50.

## GOOD GOVERNANCE

In 2021 is de bestuursstructuur gewijzigd naar een Raad van Toezicht. In vacatures wijzen wij op de gewenste meerstemmigheid binnen de organisatie. Leden van de RvT en meerdere medewerkers binnen de organisatie volgen workshops vanuit Culture Academy en Cultuur+Ondernemen. Hoogte80 Festival heeft zich aangesloten bij meldpunt Mores.

De voorzitter van de RvT is tevens artistiek leider van muziektheatergezelschap Rood Mos. Dit gezelschap heeft in 2022 op het festival gespeeld. Het gezelschap is op louter artistieke gronden (meerstemmig gezelschap) geprogrammeerd en met toestemming van de overige leden van de rvt. Hoewel het in onze ogen verdedigbaar is, gaf het wel de vraag in hoeverre dit wenselijk is. Besloten is om dit in de toekomst niet meer te laten gebeuren. Er heeft op 11 oktober overleg plaatsgevonden met de raad van toezicht van stichting KAB Posttheater om de uitgangspunten, voorwaarden en tijdsplan van het fusieproces te bespreken en vast te stellen.

Om de financiële risico's van de stichting te beperken kennen de activiteiten Cafe Theater festival en Podium van de Wijk een minimaal risico. Podium van de Wijk is niet afhankelijk van publieksinkomsten en wordt door meerdere partijen gedragen. Het aandeel publieksinkomsten CTF is minimaal (€8.000) waarbij het risico wordt gedeeld met stichting Cafe Theater Festival.

## FAIR PRACTICE

Nieuwe talenten – mits zij nog geen beroepspraktijk zijn gestart – ontvangen een kleine onkostenvergoeding en mogen recette inkomsten behouden. Voor de nieuwe helden en de helden gelden garantiebedragen. We hanteren hiervoor een transparante systematiek voor alle makers gebaseerd op de cao Toneel & Dans. Om voldoende makers podium te bieden binnen de beschikbare middelen gaan wij uit van 80% van het cao- tarief.

In het geval dat de geplande activiteiten geen doorgang mogen vinden hanteren wij de annuleringsvoorwaarden van het NAPK:

- Annulering 31 t/m 14 dagen voor uitvoering: 25% compensatie
- Annulering 13 t/m 7 dagen voor uitvoering: 50% compensatie
- Annulering minder dan 7 dagen voor uitvoering: 100% compensatie

## DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Wij nemen de verantwoordelijkheid om ons festival stap- voor-stap toegankelijk te maken voor alle bezoekers en talentvolle makers. Het begint bij communicatie: een website die toegankelijk is voor anderstaligen en visueel-auditief beperkten met accurate informatie. In het programma vertaalt toegankelijkheid zich in voorstellingen die ook voor doven, slechthorenden en anderstaligen toegankelijk zijn. Wij zoeken in ons programma naar een afspiegeling van de huidige tijd en maatschappij waar ruimte is voor makers en thema's waarin Nederlanders met een niet-westerse achtergrond zich kunnen herkennen zonder een typische 'multiculturele' programmering na te streven. In 2022 is er een schouw uitgevoerd waarin alle verbeterpunten voor het fysiek toegankelijk maken van het festival zijn opgenomen.

## RISICOANALYSE

Om de toekomst van het festival te schetsen is er samen met de Raad van Toezicht een start gemaakt met een scenarioanalyse. Een scenarioplanning kent twee modellen:

- Tuinfeest model: op basis van factoren die je niet kunt beïnvloeden
- Dierentuin model: Doelscenario op basis van keuzes die je maakt.

Wij hebben gekozen voor het tuinfeestmodel. Door de DESTEP methode te volgen hebben we de volgende omgevingsfactoren gedefinieerd.

1. De mate van Financiering, de onzekerheid in hoeverre er externe financiering vanuit fondsen en overheden beschikbaar is, en voor welk doel deze middelen beschikbaar komen.
2. Demografische veranderingen. Onze bevolkingssamenstelling verandert door vergrijzing, culturele diversiteit, laaggeletterdheid, inkomensongelijkheid waardoor de behoefte aan en vraag naar cultuur verandert.
3. Wet- & regelgeving die veranderd, als festival heb je een vergunning nodig
4. Het Klimaat heeft een grote invloed, vier dagen regen en het feest is voorbij. Met het oog op klimaatverandering wordt deze invloed groter, ook in het geval van regelgeving en het verzekeren van risico's.
5. Met de komst van nieuwe evenementen heeft Concurrentie invloed op de beschikbaarheid van personeel, materiaal, artiesten en de vraag vanuit het publiek.
6. Los van concurrentie is Beschikbaarheid van personeel een grote uitdaging. Met het aanbieden van kleine tijdelijke contracten tegen een geringe vergoeding is personeel verkrijgen en behouden extreem lastig.
7. Fair Pay beloning van artiesten en medewerkers wordt in toenemende mate een eis vanuit subsidieverleners, dit leidt tot kostenstijgingen.
8. De eisen rondom Duurzaamheid, denk daarbij aan het gebruik van plastic, energie en voedsel, hebben vergaande gevolgen voor festivals, wat ook kansen met zich meebrengt.
9. Digitalisering, of beter gezegd nieuwe technologieën, maken andere presentatievormen mogelijk en zorgt voor een verandering in het gedrag en de cultuurconsumptie van het publiek.
10. En tot slot verandert de Tijdsgeest continu en heeft invloed op de eerder genoemde omgevingsfactoren.

Wat daarbij opvalt, is dat andere zaken dan digitalisering als de grootste uitdaging worden gezien in een veranderende samenleving en dat daar een wendbare en innovatieve organisatie voor nodig is.

Uit deze omgevingsfactoren hebben wij twee assen gecreëerd, die van afhankelijkheid financiering met aan de ene kant subsidiënten en fondsen en aan het andere eind van het spectrum publieksinkomsten, denk daarbij aan kaartverkoop, horeca e.d. en de andere as gaat over de diversiteit van het publiek met aan de ene zijde een homogene groep van witte hoogopgeleide financiële onafhankelijke bezoekers tot een bont en multicultureel gezelschap economisch gemengd. Deze twee assen leverde de volgende scenario's:

1. Almere model: Zeer divers publiek, geld uit bezoekers
2. Amsterdam model: Zeer divers publiek, veel geld beschikbaar vanuit fondsen/subsidies
3. Apeldoorn model: Homogeen publiek en veel geld beschikbaar vanuit fondsen/subsidies
4. Heerenveen model: Homogeen publiek geld uit bezoekers

We verwachten dat de diversiteit van het publiek toeneemt en de kans op afname financiering (o.a. vanwege nasleep corona en de oorlog in Oekraïne) toeneemt. Dit geeft een spannende spagaat tussen het Almere en het Amsterdam model. De komende jaren zullen deze scenario's verder uitgewerkt worden om tot een toekomstbestendig festival formule te komen.

## 8. SAMENGAAN MET HET POSTTHEATER

Tot nog toe kende Hoogte80 Festival een typische festivalorganisatie; gedurende het jaar slechts een paar kernmedewerkers en in aanloop naar het festival een fikse uitbreiding van tijdelijke krachten. Deze manier van werken maakt ons kwetsbaar. Samenwerken met andere organisaties op het gebied van publieks/deelnemersbereik is wenselijk. Wij zijn daarom gestart door intensief samen te werken met het Posttheater. Dit geldt o.a. voor de backoffice en een trainee fondsenwerving vanuit Van Dooren Advies, Amsterdam. 2022 was een transitiejaar voor beide organisaties om aan elkaar te wennen.

Het Posttheater en Hoogte80 Festival vullen elkaar mooi aan, een jaarrond programma zowel binnen als buiten. Beiden trekken een divers publiek met een programma dat gaat van laagdrempelig naar voorstellingen voor specifieke kenners.

Samenwerking met het Posttheater geeft Hoogte80 Festival een 'thuisbasis' om buiten de festivaldagen om programma's te ontwikkelen en te presenteren. Hoogte80 Festival wil de (jonge) makers waar zij mee werkt ontwikkelmogelijkheden geven in aanloop naar het festival; zij zijn daarvoor de samenwerking met het Café Theater Festival uit Utrecht aangegaan en nemen het initiatief om te komen tot een Arnhemse Werkplaats voor Arnhemse makers. Hiervoor dient het Posttheater met bijbehorende backoffice faciliteiten, als thuishaven, zonder daarbij overigens al die makers te 'moeten' huisvesten.

Samenwerking met Hoogte80 Festival biedt het Posttheater de expertise in het buiten werken, de mogelijkheid om nieuw publiek te vinden en aan zich te binden. Daarnaast voelen beide instellingen in het veranderende cultuurlandschap een externe prikkel tot samenwerking. Verkenning heeft op directioneel niveau plaatsgevonden; de raden van toezicht zijn bij het proces betrokken.

### WAT WIL HET SAMENWERKINGSVERBAND?

Om te beginnen 'het mengen van beide publieksgroepen' (het Posttheater heeft 30.000 bezoekers per jaar en Hoogte80 Festival trekt 26.000 bezoekers), verder in gezamenlijkheid de organisatie, faciliteiten en middelen efficiënter en effectiever inrichten/inzetten en zo een gezamenlijke professionaliseringsslag te realiseren en tot slot in Arnhem afgestudeerde makers verleiden om in Arnhem te blijven in plaats van naar het westen te trekken.



### PERSONELE ORGANISATIE

De samenwerkingspartners willen de komende periode gebruiken om te onderzoeken welke huidige functies van beide organisaties van toepassing blijven en met welke functies de gezamenlijke bedrijfsorganisatie uit te breiden is. Dit geldt voor zowel structurele als projectmatige functies. Een backoffice met vaste medewerkers voor de continuïteit van de gefuseerde stichtingen en flexibele medewerkers voor alle projecten welke plaatsvinden onder de beide merknamen zoals de Werkplaats, het Let's Make Comedy festival, de BuitenPost en het Hoogte80 Festival. Ook voor nieuwe plannen zoals bijvoorbeeld het Hybride theater in de Zorg is deze backoffice van essentieel belang.

### WAAROM?

Beide organisaties bedienen en bereiken een zeer divers publiek, ook publiek wat niet van nature in kunst en cultuur geïnteresseerd is. De toegang tot deze doelgroepen en bijbehorende netwerken is waardevol en kan met elkaar gedeeld worden. Samen zijn we in staat om deze kennis uit te breiden met nieuwe doelgroepen en meer expertise om zodoende expert te worden op het gebied van inclusief programmeren.

## 9. FINANCIËEL RESULTAAT

Zie jaarrekening 2022 in de externe bijlage.

### 9.1 TOELICHTING OP HET RESULTAAT

Het resultaat is opgesteld op basis van gerealiseerde kosten en is afgezet tegen de definitieve begroting zoals gecommuniceerd. Alle bedragen zijn excl. btw.

In het resultaat staan ook de kosten en baten van het Cafe Theater Festival en Podium van de Wijk verwerkt. Beide activiteiten kennen een eigen projectafrekening. Met ingang van 2023 wordt hier in de presentatie van de jaarcijfers voortaan rekening gehouden.

Ook in 2022 zijn de resultaten anders dan in 2020 begroot vanwege de nieuwe situatie die is ontstaan vanwege de corona pandemie.

#### **Baten**

1. vanwege de korte voorbereidingstijd zijn er geen grootschalige locatievoorstellingen geprogrammeerd. Verder zorgde de corona nasleep voor een lagere publieksopkomst dan voor corona;
2. Sponsorinkomsten vallen hoger uit vanwege de sponsorovereenkomst met de provincie Gelderland rondom het traject 'Gelderland Talent Stage';
3. Minder bezoekers hebben ook gezorgd voor een lagere opbrengst uit horeca-activiteiten.
6. Omdat lang onduidelijk was of er überhaupt een festival te organiseren viel, zijn er geen aanvullende fondsen aangevraagd. Museum Arnhem heeft vanwege de opening van haar nieuwe huisvesting de samenwerking gepauzeerd;
13. Vanwege ontbreken reëel perspectief rondom corona zijn er geen aanvragen ingediend;

#### **Lasten**

16 & 17. Ondanks minder activiteiten zijn de activiteitenlasten, materieel en personeel nog relatief hoog. T.o.v. 2019 was er een prijsstijging van ruim 20%.

# Bijlagen

Jaarverslag Stichting Hoogte80 Festivals 2022





## Bijlage 1. Overzicht van het programma op Hoogte80 Festival 2022

Naam	Voorstelling	Speelfrequentie	Genre	Instaprede	Fase van makerschap
155 en Magic Tom & Yuri	ALTO	4x	Komedie en breakdance	Lage instap	Helden
Alida	Muziek	2x	Indie-folk	Lage instap	Jong talent
André Manuel	Sneu	2x	Cabaret	Midden instap	Helden
ArtEZ Muziektheater	ZIJ ZIJN HIER	40 á 44x	Muziektheater	Midden instap	Jong talent
BARTH.	Muziek	2x	neo-klassieke muziek	Lage instap	Nieuwe helden
Blond & Cynisch	Sturmpje	2x	Theater	Midden instap	Jong Talent
Cassandra Onck	Muziek	2x	Indie	Lage instap	Nieuwe helden
Cie Hëin?	Unnecessary violence	3x	Circus en theater	Lage instap	Jong Talent
Circusdrome	De sleutel van het circus	15x	Circus	Lage instap	Helden
Collectief KOPPIG	Uitgesproken hangen	1x	Workshop	Lage instap	Helden
Collectief Ludvik	Sonder	3x	Thriller-opera	Hoge instap	Nieuwe Helden
Collectief RAM	Lost and found	3x	Muziektheater	Midden instap	Jong Talent
Danscollectief MAN    CO	Boom goes the dynamite	2x	Dansvoorstelling	Midden instap	Helden
Firma Frictie	Kan het wat stiller	9x	Tragikomisch theater	Midden instap	Nieuwe helden
Grab Them By The Poëzie	Spoken-Word	8x	Spoken word, poëzie en muziek	Midden instap	Nieuwe helden
Het Delicaat	It's my house and I live here	16x	Theater, story telling	Midden instap	Jong Talent
Isabel Pronk	Her Soliloquy	3x	Dans, opera, monoloog	Midden instap	Jong Talent
Joris Linssen & Caramba	MUZIEKTHEATER	2x	Muziektheater	Lage instap	Helden
Judith Schuur & Pleun de Roode	ZEER WAARDE BEMINDE BAE	4x	Theater	Midden instap	Jong Talent
KEEDIE	Waar de dromen wonen	3x	Mime, spoken word, dans, muziek	Midden instap	Nieuwe Helden
Legiana Collective	Muziek	1x	Wereldmuziek	Lage instap	Nieuwe Helden
Leth-Lohr	Schuttingleed	28x	Theater	Lage instap	Helden
Let's Make Comedy	Finalistentour	2x	(stand-up) Comedy	Lage instap	Nieuwe Helden
Luna Morgenstern	Muziek	2x	Electro pop	Lage instap	Nieuwe Talenten
Miriam Moczko	Muziek	2x	Indie-folk	Lage instap	Nieuwe Talenten
Mireia Varón & Naomi Schouten	have a seat	9x	Dansvoorstelling	Lage instap	Jong Talent
Nana M. Rose	Muziek	2x	Indie-folk	Lage instap	Nieuwe Talenten
Penvriend	Muziek	2x	Indie-folk	Lage instap	Nieuwe Talenten
Piero Ricciardi	Why Not!?	4x	Straattheater, circus	Lage instap	Helden
Prins S. en de Geit	Muziek	1x	Rap, elektronische, experimentele popmuziek	Lage instap	Helden
Rikkert van Huisstede	Boys won't be boys	2x	Theater	Hoge instap	Helden
Ricky Hol en Levi Vos	ROC Rijn IJssel		Montagevoorstelling	Midden instap	Jong Talent
Connor Hubers en Mees Vroone	ROC Rijn IJssel		Theater	Midden instap	Jong Talent
Juset Imming en Roos Anema	ROC Rijn IJssel		Dialogoog	Midden instap	Jong Talent
Hannah Wientjes, Bram Kuipers, Mees Derksen, Yanna Anna Hobbelen en Liselore Kroes	ROC Rijn IJssel		Groepsvoorstelling	Midden instap	Jong Talent

Esma Karalik, Caden Verduijn, Mirte Gelaudie, Imme van der Werf, Nikki de Boer, Iago da Silva Bisschop, Liza Roekevisch, Kaya ter Hag en Noëlle Eghuizen	ROC Rijn IJssel		Kindervoorstelling	Midden instap	Jong Talent
Suus Derix, Dion Verduin, Elijah van der Kwast, Eline Jolink, Jane Wittelings, Luke Peek, Veronique Niens, Robine Boesveld, Bettina Staaks en Kiki Konings	ROC Rijn IJssel		Kindervoorstelling	Lage instap	Jong Talent
Rood Mos	Laatste Nacht, Eerste verhalen	3x	Muziektheater	Hoge instap	Helden
Rumah Afra	Een Ode Aan....	2x	Dans, poëzie	Midden instap	Nieuwe Helden
Saint Ronil	Muziek	2x	Haïtiaanse kompa, dance en afrobeat	Lage instap	Nieuwe Helden
Snow Coats	Muziek	1x	Indie-pop	Lage instap	Nieuwe Helden
Soulcypher	Hip Hop in de Hoogte	1x	Hiphopbattle, beatbox, dance	Lage instap	Nieuwe Helden/Jong Talent
Stormkamer	Gedeelde Grond	12x	Theater, kunstinstallatie		Helden
Them Dirty Dimes	Muziek	1x	New Orleans Brass, Jazz	Lage instap	Helden
Toneelgroep Oostpool & Theater Sonnevanck	GOOD COP (14+)	12x	Theater	Hoge instap	Helden
WIRWAR	BONJE	6x	Kindertheater, circus, workshop	Lage instap	Helden
Wynonna Stoové	Muziek	2x	neo-soul, R&B en jazz	Lage instap	Nieuwe Helden
Zuhause	Run, Forest, Run	6x	cinematografische locatievoorstelling	Hoge instap	Helden

## Bijlage 2. Overzicht van het programma op Podium van de Wijk 2022

### **AAI MIJ**

STILTLIFE StreeTTheater

De nieuwe productie AAI MIJ is een labyrint van meer dan 50 meter lengte met een mythisch wezen dat in het midden leeft. De ingang van dit mysterieuze bouwwerk wordt bewaakt door een personage dat rechtstreeks uit een David Lynch-film lijkt te komen. Wanneer je, door smalle gangen heen, eindelijk het midden met de woning van de mythische Manticore bereikt is voorzichtigheid geboden! Ontmoet jezelf in dit heroïsche epos op pocketformaat.

### **BABA YAGA**

Elsbeth Pieterse en Margreet Dijkman

Een verhaal van vreugde, verlies en liefde. Lukt het de nymf om de geliefden voor altijd van elkaar te scheiden? Een muzikale vertelling, naar het gelijknamige sprookje van de gebroeders Grimm, voor de leeftijd van 4 tot 104 jaar. Ons duo "BabaYaga" leidt je met muziek en dans een wondere wereld binnen. Zij doen dit met een veelheid aan instrumenten: doedelzak, trekzak, dwarsfluit, diverse blokfluiten en tin whistles, cornamuze, frame drum en darbuka. Laat je betoveren door vreemde sferen en verre landen....die misschien dichterbij je staan dan je aanvankelijk zelf dacht.

### **ONS KENT ONS, MAAR WIE BEN JIJ?**

Joris Christ en Achsa Timmers.

'Ons kent ons maar wie ben jij?' is gemaakt vanuit persoonlijke verhalen van wijkbewoners over verhuizen en je plek vinden in de wijk. In deze Alice in Wonderland-achtige voorstelling neemt 'de nieuwe' je mee en ontmoet fantasierijke, vreemde en herkenbare wijkbewoners. Gaat hij zich in de wijk thuis voelen?

### **DE SCHATGRAVERS**

Stefan Papp en Wim Hilgeman

De Schatgravers halen verhalen op in Arnhemse wijken. Van de ervaringen van wijkbewoners maken zij voorstellingen. Zo houden zij de wijk een spiegel voor; men kijkt immers naar de eigen verhalen. Dat roept natuurlijk ook wat op; wat gaat er goed, kan het ook anders? Zo helpen zij de bewoners en de werkers in de wijk met elkaar contact te hebben.

### **ANGELO'S VLIEGEND TAPIJT**

Vliëgschool Sprookjeswolk

Heb je het al gehoord, in Arnhem is een Fakir geland. Het was een noodlanding, want zijn tapijt stond in brand. Nu geeft hij vliegles aan wie het maar wil. Je haalt een vliegbrevet in een pilotenjas met vliegeniersbril. Als je niet kan zwemmen moet je wel een zwemvest mee. Want bij harde wind waai je zo weg over zee....

### **DE HEKSENBEZEM**

Deze installatie krijgt zijn eigen plek op het terrein en kunnen kinderen meemaken hoe het is om op een echte bezem te vliegen. Zweef hoog boven het Larikshof!

## **MUZIEKAVOND**

Om 18:00 Colours, om 20:00 Abrazo en om 21:00 Easnadh.

Zaterdag  
Het Podium

## **TOONHOOGTE80**

Het koor

Toonhoogte80 heeft al verschillende optredens verzorgd en liep ook mee in de parade van het H80-festival in mei 2016 en mei 2017. We lieten van ons horen. Met een eigen geschreven tekst, op de melodie van het bekende Slavenkoor in 2016 en een percussie en korte canon in 2017.